



MULTIMEDIA-PLATTFORM FÜR DEN LIFESTYLE RUND UMS SURFEN

Mediaangebot 2023



**ERREICHEN SIE IHRE
ZIELGRUPPE**

MIT EINEM AUTHENTISCHEN
SURFSTYLE

wave^{UP}

WAVEUP
MAG

WAVEUP
BLOG



UNSERE MEDIENKANÄLE



WAVEUPBLOG
BLOG



WAVEUPDATE
SURFINSIDE
NEWSLETTER



WAVEUPMAG
PRINTMAGAZIN



SURFMARKT
AKTIVITÄTEN
VEREIN

Unsere Medienkanäle – das Besondere

Das Besondere unserer Multimedia-Plattform ist die Vermittlung von relevanten Botschaften auf verschiedenen Kommunikationskanälen, was die Reichweite vergrößert. Unsere Multimedia-Strategie beinhaltet den Blog «WaveupBlog», die Newsletter «Surfinside» und «waveUPDATE», das Printmagazin «WaveupMag», diverse Events wie den «surfmarkt» und die «partywave» sowie das Reisebüro «Sudden Rush Travel». Unter Multimedia-Kommunikation verstehen wir die Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle sämtlicher Print-, Online-, und Live-Massnahmen. Sie dienen dazu, Botschaften durch Kombinationen von Text-, Grafik-, Ton-, Bild- und Bewegungsbildelementen zu orchestrieren und mit dem Konsumenten in Interaktion zu treten.

Die attraktive Zielgruppe rund um den Surflifestyle umfasst jegliches Bildungsniveau mit einem mittleren bis höheren Einkommen. Es sind reiseverrückte Sportenthusiasten die paradoxerweise ein grossen Augenmerk auf die Nachhaltigkeit legen.

Mit den von uns angebotenen Kampagnen erreichen Sie effizient und wirksam diese hochinteressante Zielgruppe.

UNSERE **AGENTUR**

**STRATEGIE
KONZEPTE**

**SOCIAL
MEDIA**

**LIVE
KOMMUNIKATION**

**CONTENT
PRODUCTION**

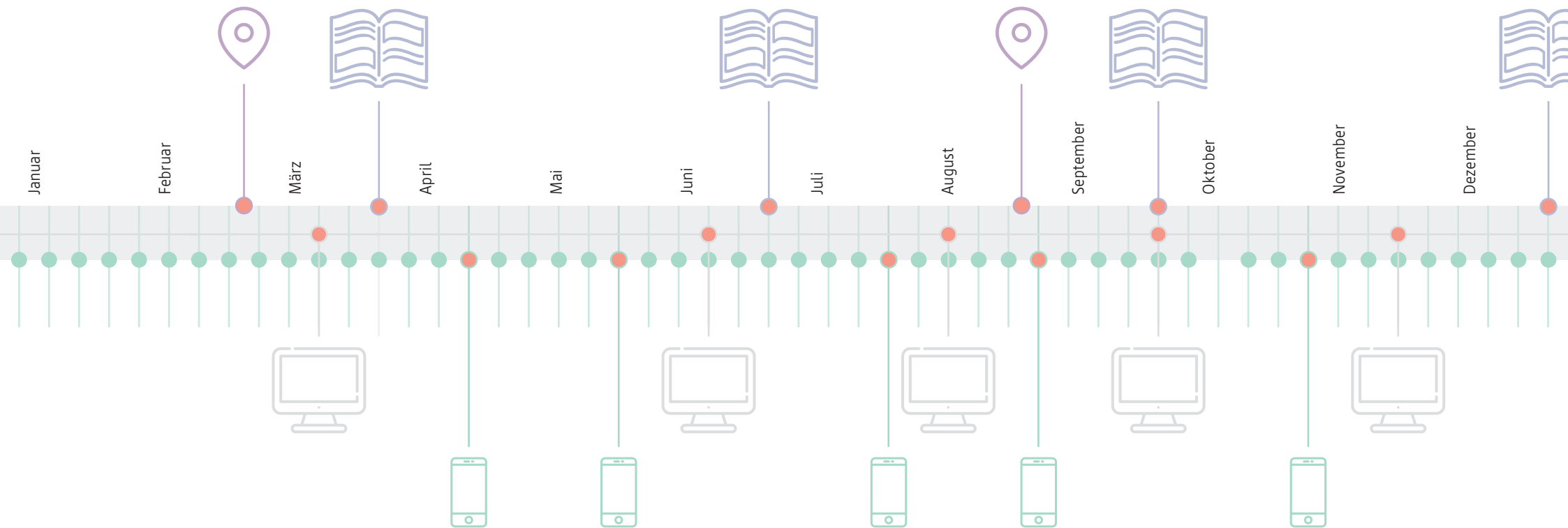
**DESIGN
KREATION**

Von der Idee bis zur Kampagne

Authentizität ist das oberste Gut einer gelungenen Werbung. Deshalb bieten wir unseren Kunden von der Beratung bis zur Umsetzung die ganze Palette an Agenturdienstleistungen damit ihr Produkt oder ihre Marke glaubwürdig ins richtige Licht gerückt wird. Alles rund um den Freestyle Sport ist unser Zuhause.



BEISPIEL EINER JAHRESKAMPAGNE



● Möglichkeit einer Jahreskampagne

**PRINTMAGAZIN
BLOG
EVENTS**

4× PRO JAHR
GESTAFFELT
DIVERSE

NEWSLETTER
SURFINSIDE
WAVEUPDATE

WÖCHENTLICH

SPONSORED CONTENT

Bei Artikeln mit der Kennzeichnung «Sponsored Content» handelt es sich um bezahlten Inhalt. Diese besondere Print- und Online-Werbeform passt sich gestalterisch der Plattform an, auf der sie ausgespielt und publiziert wird.

Was bringt bezahlter Inhalt?

Für unsere Leserinnen und Leser ist bezahlter Inhalt eine Werbeform, die aufgrund des hohen Nutzwerts des Inhaltes und der hohen Qualität zum Journalismus passt. Für Werbekunden ist bezahlter Inhalt eine glaubwürdige Werbeform von grossem Nutzen, da die Inhalte nicht als reine Werbung wahrgenommen werden.

Klare Trennung von Werbung und Redaktion

Bezahlter Inhalt darf unsere Leserinnen und Leser nicht als solcher erkennbar sein. Daher ist bezahlter Inhalt auf unserer Plattform wie folgt gekennzeichnet:

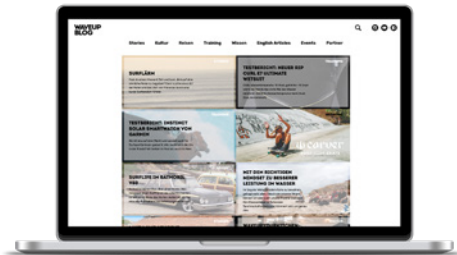
- Der Artikel ist als «Sponsored Content» gekennzeichnet.
- Am Schluss des Artikels steht «im Auftrag von <Name des Kunden>».
- Jeder bezahlte Inhalt ist gekennzeichnet.

Werbekunden können Artikel, die als bezahlter Inhalt erscheinen sollen, bei der Redaktion in Auftrag geben oder den Inhalt selbst anliefern. In diesem Fall wird der Inhalt einer internen Qualitätsprüfung unterzogen. Die Verantwortung bei bezahltem Inhalt liegt bei der Redaktion.

Bei Fragen zu Sponsored Content wenden Sie sich an unseren Verkauf.



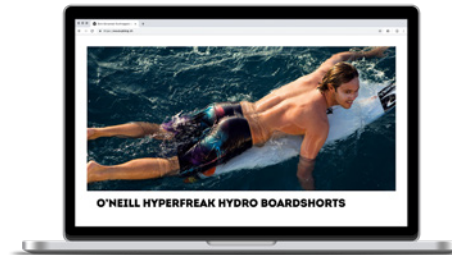
BEISPIEL SPONSORED CONTENT



WAVEUPBLOG STARTSEITE

Der Sponsored Content wird auf der Startseite während 3 Wochen platziert.

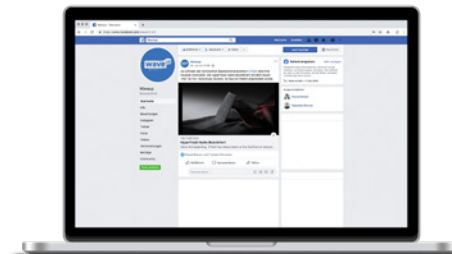
Er unterscheidet sich von den herkömmlichen Beiträgen indem er keine sekundäre Informationen auf einem transparenten Overlay aufweist. Zudem ist der Beitrag klar mit «Sponsored Content» ausgewiesen.



WAVEUPBLOG SPONSORED CONTENT O'NEILL

Der Text sowie Bild- und Videomaterial werden vom Kunden korrigiert und lektoriert angeliefert.

Vor der Veröffentlichung wird der fertige Beitrag dem Kunden zur Freigabe zugestellt.



SOCIAL MEDIA SHARE SPONSORED CONTENT O'NEILL

Um die Reichweite des Beitrags zu vergrößern, spielen wir den Inhalt auch über unsere Social-Media-Plattformen.

PUBLI- REPORTAGEN

10 PUBLI-REPORTAGE

Bis ans Ende der Welt, bitte!

Viel hat sich getan seit Oktober 2015, als Nicole und Martin ihre Jobs – sie damals Kaderfrau bei einer grossen Firma und er Autverkäufer – gekündigt, ihre Wohnung geräumt haben und aufgebrochen sind auf eine Reise auf unbestimmte Zeit.



weiterempfehlen 17.02.2021

11 PUBLI-REPORTAGE

Two Stories baut bestehende VW-Busse zu Campervans aus, bietet beim Fahrzeugkauf oder vermittelt passende Busse. Daneben verkaufen und montieren sie Campingzubehör wie Schließfächer, Markisen, Dachrampen und vieles mehr.



Two Stories waren sie schon länger, doch keine der vorherigen Reisen hatte sie so fest verbunden. Nach knapp einem Jahr und dem Maximum an Freiheit kam auf einer einzigen Insel in Kambodscha zum ersten Mal die Idee auf, auch in der Schweiz mit einem Van die pure Freiheit zu erleben. Kurze Zeit später hatten sie ihren ersten VW-Bus gekauft und mehr oder weniger professionell ausgebaut. Damit begannen die Ball-Liebe und ihre Geschichte.

Weiterhinunter waren sie schon länger, doch keine der vorherigen Reisen hatte sie so fest verbunden. Nach knapp einem Jahr und dem Maximum an Freiheit kam auf einer einzigen Insel in Kambodscha zum ersten Mal die Idee auf, auch in der Schweiz mit einem Van die pure Freiheit zu erleben. Kurze Zeit später hatten sie ihren ersten VW-Bus gekauft und mehr oder weniger professionell ausgebaut. Damit begannen die Ball-Liebe und ihre Geschichte.

Heute, über 5 Jahre später, führen sie ein kleines Unternehmen für hochwertige Campervan-Ausbauten und Zubehör. Ihre Möbelbestände aus von Bullfakt, einer Manufaktur von Designern in Italien von Hamburg. Professionell eingebaut werden die Module von Martin und Nicole hier in der Schweiz. Hier vorragende Qualität ist für sie essenziell. Die Ausbauten bestehen aus verschiedenen Holzarten, welche dem Campervan ein einzigartiges Raumklima verleihen. Auch bei den sonstigen verwendeten Materialien wird Nachhaltigkeit und Langlebigkeit grossgeschrieben: Im Gegensatz zu Campervan als Stange besteht kein Wechselteil in der Oberflächengestaltung und alle Module sind auf Aluminiumrahmen verschraubt und damit sind keine Verbrennungen möglich. Die verstellbaren Lehnen sind: Sie zerlegen Busse bis ins Ende der Welt. Die Ausbauten können nämlich auch wieder ausgebaut und bei einem nächsten Fahrzeug eingebaut werden.

Two Stories
Güterstrasse 10 / Box 59
5014 Glatzwil
info@twostories.ch
062 865 22 22
www.twostories.ch
twostories.ch

Noch ein paar Expertentipps...

1. Die Versicherung, einen alten, günstigen Van zu kaufen, ist gross. Meist wird das Projekt am Schluss jedoch auf und verworfen. Halte dich an die Regeln. Lass dich professionell beraten.
2. Wildcampen ist zwar total angenehm, jedoch nicht überall erlaubt. Informiere dich vorher oder sprich dich mit dem Grundstückbesitzer ab. Du solltest deine eigene Toilette mitbringen. Bist du es übrigens bereits sehr nachhaltige Vorhaben und genug Wissen. Im Frühling und Herbst kann es in der Nacht empfindlich kalt werden. Eine Standheizung ist dann schon von Vorteil. Und ganz wichtig: Nimm deinen Abfall mit!
3. Dann Brett muss natürlich immer mit dabei sein. Du kannst es gerne einfach auf einen Lastenheber auf dem Dach oder je nach Größe im Innenraum transportieren. Wichtig ist die korrekte Befestigung.

weiterempfehlen 17.02.2021

WAVEUPMAG PUBLIREPORTAGE TWO STORIES GMBH

Bei Publireportagen im Printmagazin wird in Absprache mit dem Kunden über ein spezifisches Thema oder ein Produkt ein Artikel verfasst. Dies wird von der Redaktion des WaveupMags erstellt.

Da der Kunde mit der Publireportage einen authentischen und glaubwürdigen Artikel der Leserschaft präsentieren möchte, obliegt die redaktionelle Freiheit sowie die Tonalität und Gestaltung des Artikels der Chefredakteurin des WaveupMags.

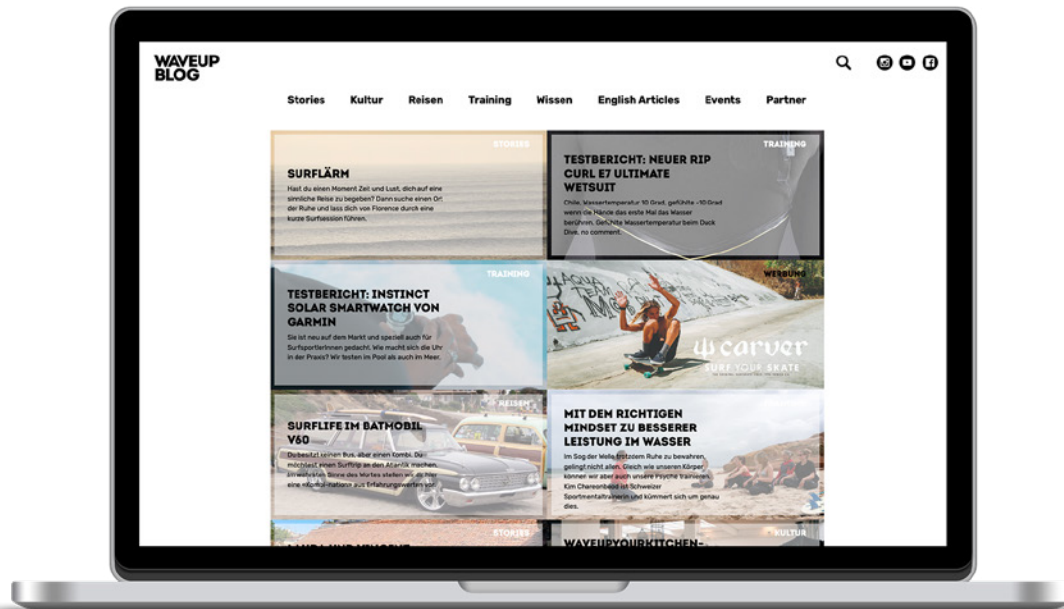


WAVEUPBLOG BLOG

Erreichen Sie Ihr Publikum zielgenau mit Text, Bild oder Video.

Kennzahlen

Seitenaufrufe pro Monat	10 000
Nutzer	21 000
Sitzungsdauer	2 Minuten



UNSERE NUTZER



67 %
Mobile Zugriffe



44 %
sind weiblich



70 %
Wohnen in einer
Stadt



95 %
Nutzen das Internet
mehrmals täglich



41 %
sind zwischen
25–34 Jahre

BEZEICHNUNG	DAUER	PREIS
-------------	-------	-------

Werbeflächen

Wideboard (Desktop 1280×300 px Mobil 375×175 px)	3 Wochen	675.–
Content Ad (Desktop 640×300 px Mobil 375×175 px)	3 Wochen	525.–
Verlängerung der Ads	1 Wochen	100.–

Publireportage (Onlinemagazin)

Publireportage ohne red. Unterstützung	immer	1000.–
Publireportage inkl. red. Unterstützung	immer	2000.–

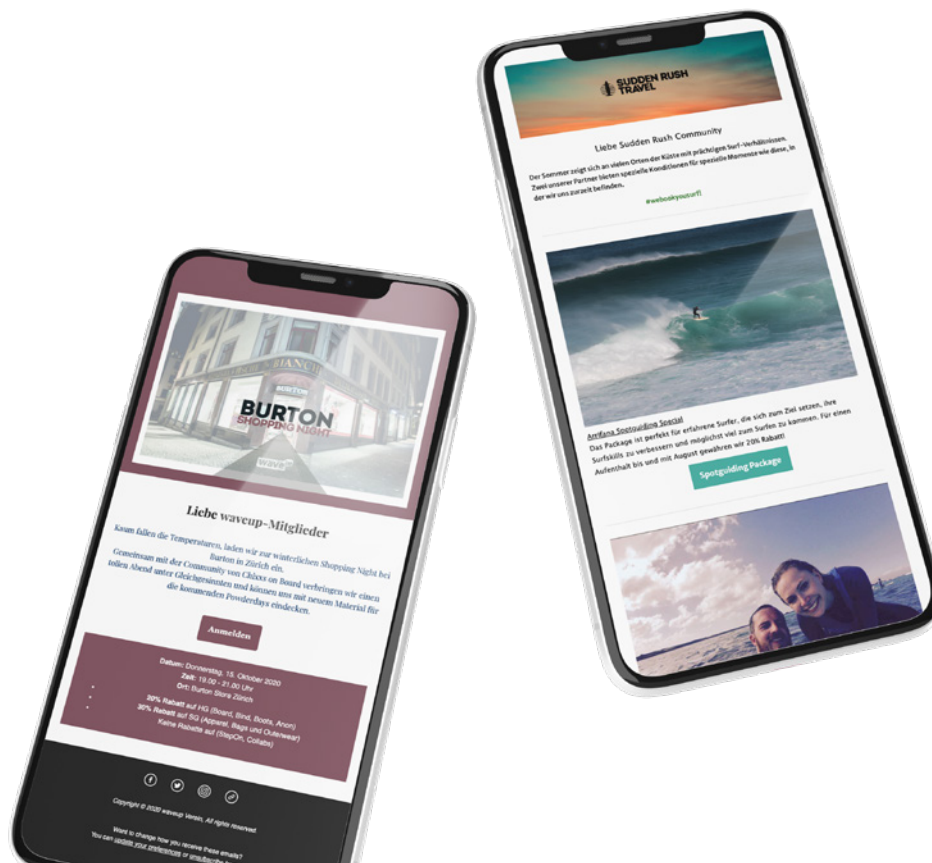
Sponsored Content

einzelnen oder Kampagne	auf Anfrage	auf Anfrage
-------------------------	-------------	-------------

Alle Preise in CHF exkl. Mehrwertsteuer (7,7 %)

WAVEUPDATE SURFINSIDE NEWSLETTER

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaften auch im E-Newsletter «Surfinside» oder «waveUPDATE». Zeitflexibel können klassische Banner (Header oder Footer) gebucht werden. Wir schicken Ihre Botschaft aktuell an mehr als 30 000 Empfänger (Surfinside) und 3000 Empfänger (waveUPDATE) – und das regelmässig!



UNSERE RATEN

waveUPDATE



62 %
Öffnungsrate



14.6 %
Klickrate

Surfinside



26.2 %
Öffnungsrate



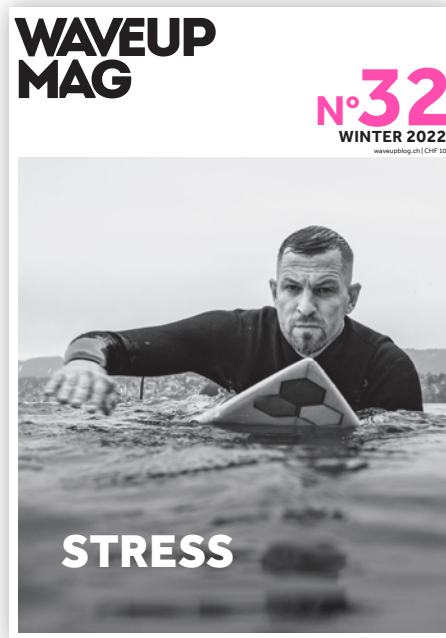
3.1 %
Klickrate

BEZEICHNUNG	DAUER	PREIS
Werbeflächen		
Header 550 × 200 px (Surfinside)	pro Ausgabe	2000.–
Footer 550 × 200 px (Surfinside)	pro Ausgabe	1500.–
Header 550 × 200 px (waveUPDATE)	pro Ausgabe	500.–
Footer 550 × 200 px (waveUPDATE)	pro Ausgabe	300.–

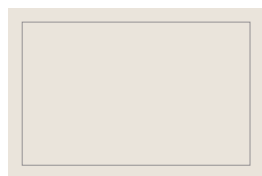
Alle Preise in CHF exkl. Mehrwertsteuer (7,7 %)

WAVEUPMAG

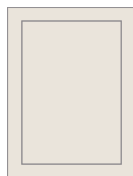
PRINTMAGAZIN



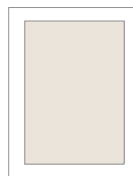
WAVEUPMAG PRINTMAGAZIN



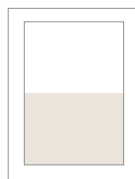
2/1-Seite Panorama
Randabfallend
420×297 mm (+ 3 mm Beschnitt)



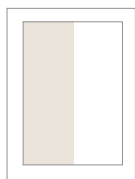
1/1-Seite
Randabfallend
210×297 (+ 3 mm)



1/1-Seite
184×260 mm



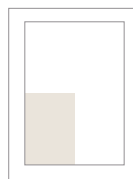
1/2-Seite quer
184×127.5 mm



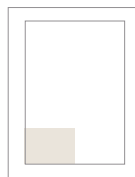
1/2-Seite hoch
89.5×260 mm



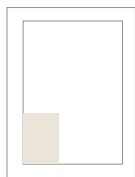
1/4-Seite quer
184×61.25 mm



1/4-Seite hoch
89.5×127.5 mm



1/8-Seite quer
89.5×61.25 mm



1/8-Seite hoch
61.25×89.5 mm

Druckunterlagen

Highend-PDF erstellen (Schriften einbetten). PC/Windows nur als PDF- oder Tiff-Datei. Misch- und Pantonefarben müssen auf den gelieferten Daten bereits in Skalafarben (CMYK) umdefiniert sein. Verwendete Logos, Bilder und Schriften müssen in demselben Ordner geliefert werden.

Technische Angaben

Magazinformat: A4, 210×297 mm

Satzspiegel: 184×260 mm

Druckverfahren: Bogenoffset

ANZEIGEN

PREIS

Inserate

Umschlag U4, 1-Seite, 4-farbig	3000.–
Umschlag U2, 1-Seite, 4-farbig	2500.–
2/1-Seite, 4-farbig	3000.–
1/1-Seite, 4-farbig	2000.–
1/2-Seite, 4-farbig	1500.–
1/4-Seite, 4-farbig	750.–
1/8-Seite, 4-farbig	325.–

Sonstiges

Titelkarte und Beilagen	auf Anfrage
Versandkuvert bedrucken	auf Anfrage

Partnerorganisationen erhalten auf die Preise 30%. Alle Preise in CHF exkl. Mehrwertsteuer (7,7%)

AUSGABEPLAN 2023

Termine 2023	Ausgabe	Redaktionsschluss	Gut zum Druck
Ausgabe 1/2023	Ende März	Mitte Februar	Ende Februar
Ausgabe 2/2023	Ende Juni	Mitte Mai	Ende Mai
Ausgabe 3/2023	Ende September	Mitte August	Ende August
Ausgabe 4/2023	Ende Dezember	Anfang November	Ende November

WAVEUP VEREIN

waveup ist ein schweizweiter Verein und will die Surfsportart in der Schweiz ermöglichen, die Surf-Gemeinschaft zusammenbringen und Surfangebote für alle Altersklassen anbieten.

Der Verein fokussiert sich klar auf die Breitensportförderung. Die Freude an Bewegung und Sport zu wecken, ein positives Körperbewusstsein zu vermitteln und regelmässige sportliche Aktivitäten und gemeinschaftliche Erlebnisse zu gestalten, steht dabei im Vordergrund.

Partnerschaft und Sponsoring auf Anfrage

Die Bewegungsfreude und Spass am Sport bei Kindern und Jugendlichen zu vermitteln, liegt uns sehr am Herzen, um ein lebenslanges Sporttreiben zu fördern. Einerseits bieten wir altersunabhängige Aktivitäten, andererseits explizite Angebote für Kinder und Jugendliche. Wir unterstützen Juniorenmitglieder und Juniorenmitgliederinnen mit Vergünstigungen für Surfanlagen in der Schweiz sowie spezifische Sportmöglichkeiten für Kinder und Jugendliche. Wir wollen Abwechslung bieten und die Möglichkeit, Neues auszuprobieren. Mit Paddel-Lektionen, Balance-Training oder Skateboardkurse soll der Surfsport an die Kinder und Jugendlichen näher gebracht werden.



100
**Familien- und
Juniorenmitglieder**



1100
Mitglieder



70%
Grossraum Zürich



SOCIAL MEDIA

UNSERE KANÄLE

Mit hoher Interaktionsfreude verfolgen tausende von Social-Media-User die Seiten der waveup marketing GmbH. Wenn sie der Meinung sind, dass ihr Angebot, Produkt oder Dienstleistung ein Mehrwert für unsere Fans darstellt, versichern wir ihnen einen authentischen Post direkt aufs Mobile unserer User - auf YouTube, Instagram oder Facebook.

UNSERE FOLLOWER

waveup



10.6 k
Followers



8.5 k
Followers



110
Followers



4.2 k
Followers



DER ANSPRECHPARTNER FÜR UNSERE MULTIMEDIA-PLATTFORM

Verlangen Sie von uns ein massgeschneidertes Paket, das Ihre Ansprüche abdeckt und profitieren Sie gleichzeitig von attraktiven Konditionen. Ich freue mich auf Sie.

Pascal Brotzer

CEO | Geschäftsführer
Telefon +41 78 856 12 63
pascal.brotzer@waveup.ch

waveup marketing GmbH

Forchstrasse 31
8032 Zürich
www.waveup.ch



**WAVEUP
MAG**

**WAVEUP
BLOG**

